

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „ФИНАНСИ“

Приета от ФС (протокол №/ дата): 2/06.03.2020

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №/ дата): 6/24.02.2020

Декан:.....

(доц. д-р Христина Благойчева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „КОНТРОЛИНГОВИ ИНОВАЦИИ В БИЗНЕСА“

ЗА СПЕЦ: „Финанси и иновации“; ОКС „магистър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО

СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ, 12 за ДНДО

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 210 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 7

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
	198
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	
В т.ч.:	
• КОНСУЛТАЦИИ	6
• САМОПОДГОТОВКА	192

Изготвили програмата:

1.
(проф.д-р Стефан Вачков)
2.
(гл.ас.д-р Ал.Панчева)

Ръководител катедра:
„Катедра, от която е програмата“ (проф.д-р Стефан Вачков)

I. АНОТАЦИЯ

Цел на дисциплината: Основна цел на дисциплината е подготовка на специалисти в областта контролинга в компаниите, ориентиран не само към модерните аспекти на комплексната оценка на бизнеса, управлението на разходите и разработването на корпоративните бюджети, а и към конкретиката на тези области в иновативните проекти (на продукти, бизнеспроцеси, технологии, методологии), и към оценка на детерминантите влияещи върху ефективността на иновационните процеси и проекти.

Предварителни изисквания: Студентите следва да притежават знания от дисциплината „Корпоративни финанси“, „Теория на управлението“.

Изграждане на знание и разбиране: Дисциплината дава на студентите знания в следните направления:

- основни параметри на контролинга;
- среда и драйверите на контролинговата промяна;
- инструментариум на контролинга в компаниите;
- модерни системи от корпоративни пърформанс индикатори;
- приоритетни актуални области на контролинга и съответните му специфики (проект контролинг, екологичен контролинг, риск контролинг);
- иновативни модели за управление на разходите;
- оценка на иновационния пърформанс и пр..

Приложение на знанията и уменията: След изучаване на дисциплината студентите следва да умеят да работят като контролери, да въвеждат, позиционират и внедряват контролингови инициативи, да се адаптират към използването на иновативен контролингов инструментариум; да класифицират, управляват, оптимизират разходи на ниво компания и по проекти; да формират себестойности, вкл. и на иновативните проекти; да адаптират модерни подходи за бюджетиране към конкретен бизнес и да подкрепят иновационни такива; да определят значимостта и реалната „цена“ на иновациите и пр.

Способност за разширяване на знанията и формиране на нови умения:

Обучението по „Контролингови иновации в бизнеса“ е основа за задълбочено разбиране на бизнес процесите в компаниите, пряко влияещо върху нейните резултати, особено що се отнася до необходимостта от иновиране на самия контролингов инструментариум и до приложението му в сферата на иновативните проекти в бизнеса. Обучението по дисциплината създава знания и умения на бъдещите финансови мениджъри и контролери при адаптирането на съвременни методи за управление на разходите, бюджетиране и оценка на бизнеса и иновационните проекти, което би помогнало на компаниите в непрекъснатата им надпревара с времето, развитието на технологиите, агресивността на конкуренцията и пр. фактори на средата.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1.	Природа и структура на контролинга
1.1.	Формиране на контролинговата концепция
1.2.	Цели и задачи на контролинга
1.3.	От традициите към новаторството – контролеровата работа днес
1.4.	Структура на ефективната контролингова система (Къщата на контролинга по Хорват)
2.	Двигатели на контролинговата промяна
2.1.	Волатилност
2.2.	Големи данни
2.3.	Industry 4.0 и развитието на интелигентните мрежи
2.4.	Бизнес анализ в среда на свръхинформираност
2.5.	Дигитална трансформация)
3.	Стандарти на международната група по контролинг
3.1.	Процесен модел на контролинга 1.0
3.2.	Корпоративни пърформанс индикатори на контролинговия процес
3.3.	Модел на контролеровите компетенции
3.4.	Процесен модел на контролинга 2.0
4.	Контролингът като основа на пърформанс мениджмънта
4.1.	Ключови пърформанс индикатори
4.2.	Балансирани карти за оценка
4.3.	GAP-анализ (анализ на разриви)
4.4.	Дашбордове
5.	Приоритетни области за приложение на контролинговия инструментариум
5.1.	Финансов контролинг
5.2.	Проект контролинг
5.3.	Екологичен контролинг
5.4.	Риск контролинг и иновации
6.	Контролингът и управлението на разходите
6.1.	Посоки и предизвикателства на разходна трансформация (по модел на СИМА)
6.2.	Поведение на разходите
6.3.	Съвременни модели за управление на разходите
7.	Приложение на контролинговия инструментариум за оценка на иновациите
7.1.	Управление и оценка разходите за иновации
7.2.	Финансова оценка на разходите за иновации
7.3.	КПИ индикатори за оценка на иновациите

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

Учебни ресурси. За подготовка по дисциплината студентите могат да използват електронни учебни материали – лекции, презентации, допълнителни материали, качени на платформата Moodle.

Учебни дейности. Обучението по дисциплината включва уроци по всяка тема, както и обратна връзка със студентите чрез форум и чат.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Изготвяне на задание за текущ контрол	1	40
1.2.	Решаване на казус с практическа насоченост	1	58
Общо за семестриален контрол:		2	98
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (присъствен тест)	1	100
Общо за сесиен контрол:		1	100
Общо за всички форми на контрол:		3	198

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Контролингви иновации в бизнеса“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Bahnub, Br. (2010) Activity based management for financial institutions.
2. Becker, W. (2011) Controlling: Konzepte, Methoden und Instrumente. Bamberg.
3. Brewer, P., Ray Garrison, et al. (2018) Introduction to Managerial Accounting, McGraw-Hill Education; 8 edition.
4. Colquitt, A. (2017) Next Generation Performance Management: The Triumph of Science Over Myth and Superstition Paperback – August 1, 2017
5. Harold Kerzner (2017) roject Management Metrics, KPIs, and Dashboards, Wiley.
6. Horváth & Partner (2019) The Controlling Concept: Cornerstone of Performance Management, Vahlen, 2019.
7. Horvath, P. Controlling, 2011.
8. Innovation Balanced Scorecard, <https://innovationbeats.wordpress.com/2012/07/25/innovation-scorecard-15-design-your-innovation-strategy-map/>.
9. Kamphake, A. (2020) Digitization in Controlling: Forecasting Processes through Automation, Springer Fachmedien Wiesbaden, Jan 3, 2020.
10. Kaplan, S. (2017)The Invisible Advantage: How to Create a Culture of Innovation, Greenleaf Book Group Press.

11. Karen W. Braun, Wendy M. Tietz (2017) Managerial Accounting (5th Edition), Pearson
12. Magnus Penker, Sten Jacobson, Peter Junermark (2017) How to Assess and Measure Business Innovation (The Complete Guide to Business Innovation) 1st Edition.
13. Projekt management handbuch,
<http://www.projektmanagementhandbuch.de/projektrealisierung/projektcontrolling/>.
14. The Complete Guide to Innovation Metrics – How to Measure Innovation for Business Growth,
<https://www.innovation-point.com/innovationmetrics.htm>
15. Valerian Laval (2018) How to Increase the Value-added of Controlling: A Guide to an Efficient and Sustainable Management Support.
16. *Управление на риска, Методи за оценяване на риска (IEC/ISO 31010:2009)*
17. Контролинг Академия в Германия, <http://www.controllerakademie.de>.
18. Международна група по контролинг, <https://www.icv-controlling.com>.